



## Das Telefonbuch - Immer die richtige Entscheidung

Jährlich erscheinen bundesweit 125 Ausgaben von DasTelefonbuch in einer Gesamtauflage von 32 Millionen Exemplaren. Auf insgesamt 104.000 Seiten sind die Daten von über 35 Millionen Teilnehmern zu finden. Basis für die stets aktualisierten Informationen sind die offiziellen Daten der Deutschen Telekom AG, die die 38 Partnerverlage immer auf dem neuesten Stand halten.

Die 35 Millionen Datensätze werden permanent aktualisiert und mit einem enormen technischen Aufwand gesichert. Allerdings bekommt Das Telefonbuch nur so genannte „Stammdaten“: Name, Anschrift und Telefon- bzw. Faxnummer. Im Zuge der Refinanzierung der Produkte sammeln die Partnerfachverlage bei den Unternehmen darum zusätzliche Daten ein. Da sie mit jedem Gewerbetreibenden und Unternehmen mehrfach im Jahr in Kontakt treten, werden diese Zusatzinformationen auch ständig aktualisiert: Internetadressen, E-Mail-Adressen, Servicenummern und Hotlines sowie Leistungsbeschreibungen und vieles mehr. Genau diese Zusatzinformationen stellen den quantitativen und besonders den qualitativen Unterschied dar.

### DasTelefonbuch – Facts & Figures Print

- 125 Ausgaben jährlich
- Gesamtauflage: über 30 Millionen Exemplare
- Netzwerk von 38 Partnerverlagen und DeTeMedien (eine 100%ige Tochter der Deutschen Telekom AG)
- Bekanntheitsgrad von 96%\*

### DasTelefonbuch – Reichweite Print

- 74,7% = 53,98 Mio. von 65,07 Mio. möglichen Nutzern\*\*
- 75,8% bei Berufstätigen\*\*\*
- 77,3% bei 20- bis 49-Jährigen\*\*\*
- 77,3% bei Personen ab 14 Jahren in Haushalten mit einem Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 2.500 EUR\*\*\*
- 76,5% bei Personen ab 14 Jahren in Haushalten mit einem Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.000 EUR\*\*\*

\* Quelle: Ipsos Nutzeranalyse 1/2006

\*\* Quelle: Verbraucheranalyse 2006

\*\*\* Quelle: Verbraucheranalyse 2005