



Eine Marke. Drei Produkte. Alle Möglichkeiten.

So nutzen Sie DasÖrtliche für Ihre Werbung.



DasÖrtliche®

Werbung in DasÖrtliche lohnt sich einfach vierfach.

Zu Hause und im Büro:

Hier ist DasÖrtliche ständig präsent und schnell verfügbar.



Im Internet wird DasOertliche.de von immer mehr Menschen genutzt.



Unterwegs:

Unter mobil.dasoertliche.de können Ihre Kunden auch mit dem Handy suchen und finden ...



... oder sie greifen direkt zum Hörer und rufen die Telefonauskunft an.

11833
Die Telefonauskunft.

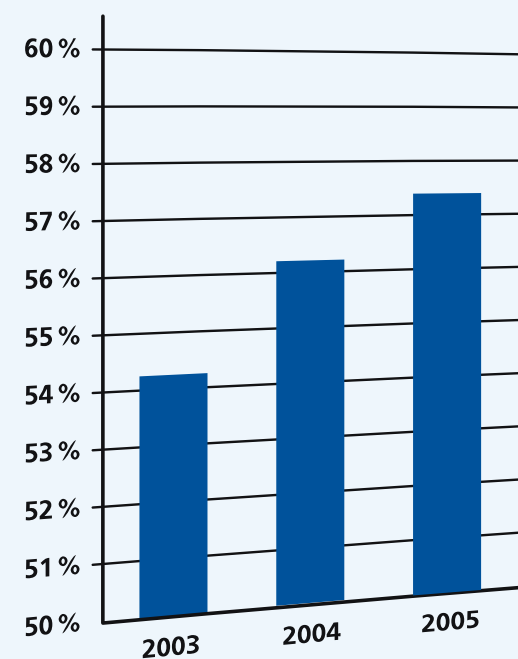
/// Egal wo Ihre Kunden auch sind: Mit DasÖrtliche werden Sie immer und überall gefunden.

Überall zu Hause.

Beliebt: 57,3 % nutzen DasÖrtliche regelmäßig.

Bekannt: Für 95 %¹ ist DasÖrtliche eine feste Größe.

Entwicklung: Häufignutzer von DasÖrtliche Print (mind. 1x/Monat)



Quelle: VA - Verbraucheranalyse



Bei 73 %² liegt DasÖrtliche griffbereit neben dem Telefon. Für die meisten Nutzer ist das Buch zu Hause noch immer unverzichtbar. Deshalb ist ein Eintrag in DasÖrtliche auch die ideale Basis für Ihre Werbung vor Ort.

Und wie möchten Sie werben?



Sie haben jede Menge Möglichkeiten, Ihr Unternehmen in DasÖrtliche darzustellen. Angefangen von einem Zeileneintrag bis hin zu einer gestalteten Anzeige.

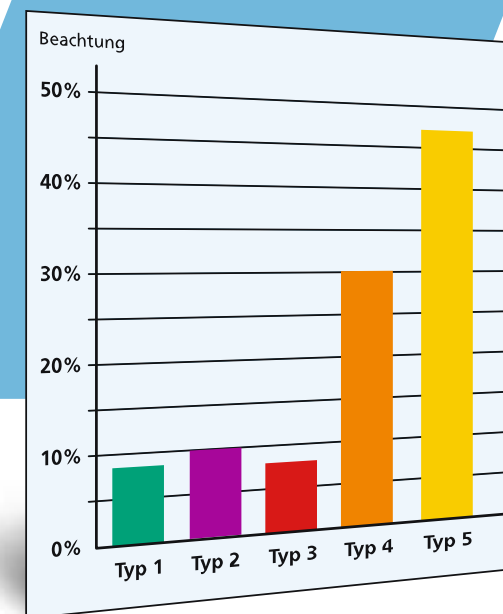
Wir verraten Ihnen, wie Werbung wirkt.

Wer mehr auffällt, hat mehr Erfolg.

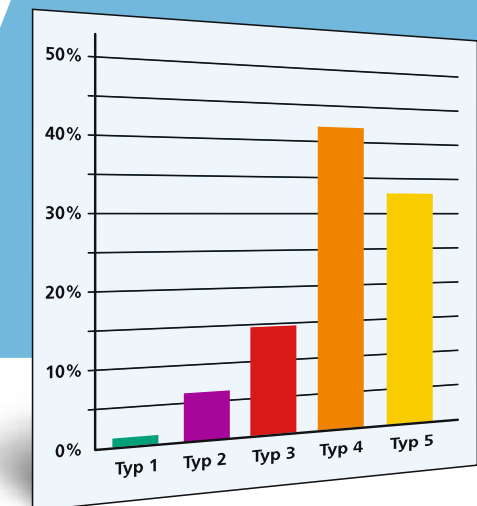
Der Blickverlaufftest: So werden Anzeigen wahrgenommen.



75 % aller Nutzer beachten gestaltete Anzeigen.



Nur 1,6 % entscheiden sich für das Unternehmen mit einem kostenlosen Grundeintrag.

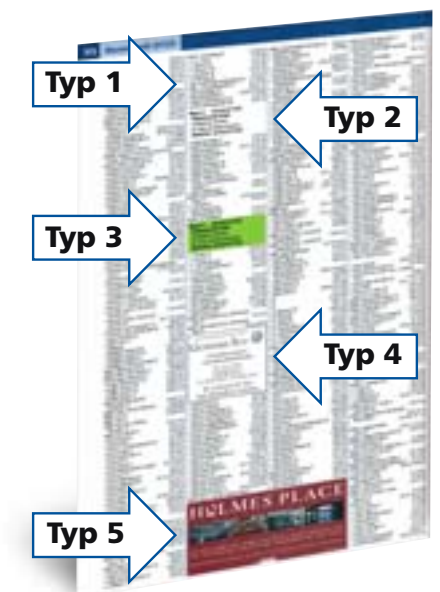


Der Blickverlaufftest dokumentiert die Bedeutung von Farbe und Gestaltung bei der Beachtung von gewerblichen Einträgen in DasÖrtliche.

Die Studie zeigt die höhere Wirkung farbiger und gestalteter Anzeigen.

Diese Anzeigentypen wurden getestet:

- Typ 1: kostenloser Grundeintrag
- Typ 2: erweiterter Eintrag in 2c – s/w
- Typ 3: erweiterter Eintrag farbig
- Typ 4: gestalteter Eintrag in 2c – s/w
- Typ 5: gestalteter Eintrag farbig



DasOertliche.de – schnell suchen, schnell finden.

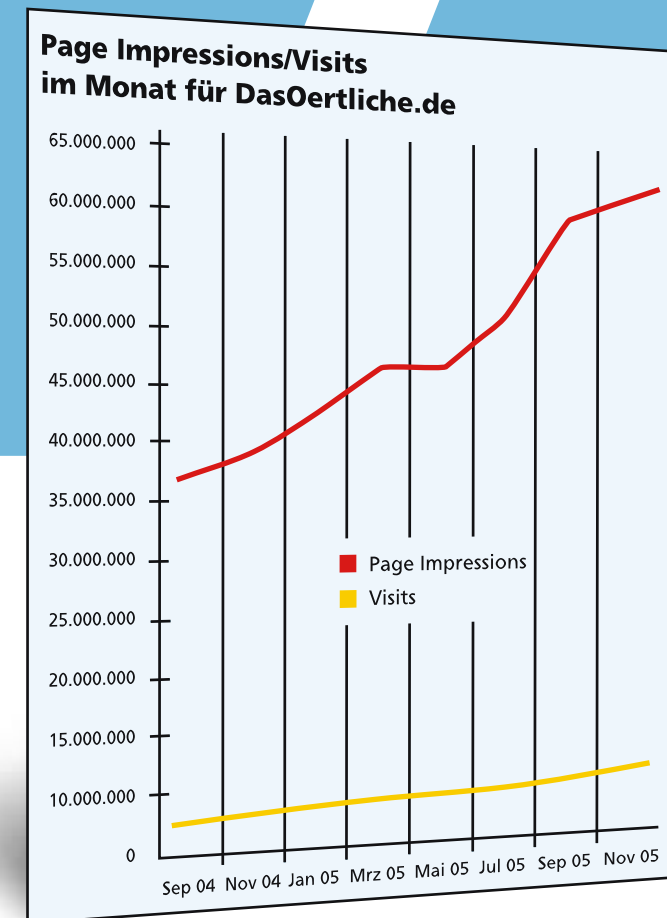
Profitieren Sie von unserem Erfolg.

Übersichtlich:
die Startseite.

Auf den Punkt:
die Trefferliste.



Die Erfolgsseite:
fast 60 Mio. Page
Impressions im Monat.



So einfach wie das Buch funktioniert auch das Online-Angebot von DasÖrtliche. Einfach ein Suchwort und den gewünschten Ort eingeben – und schon liefert DasOertliche.de eine Trefferliste mit relevanten Suchergebnissen. Schnell, übersichtlich, informativ.

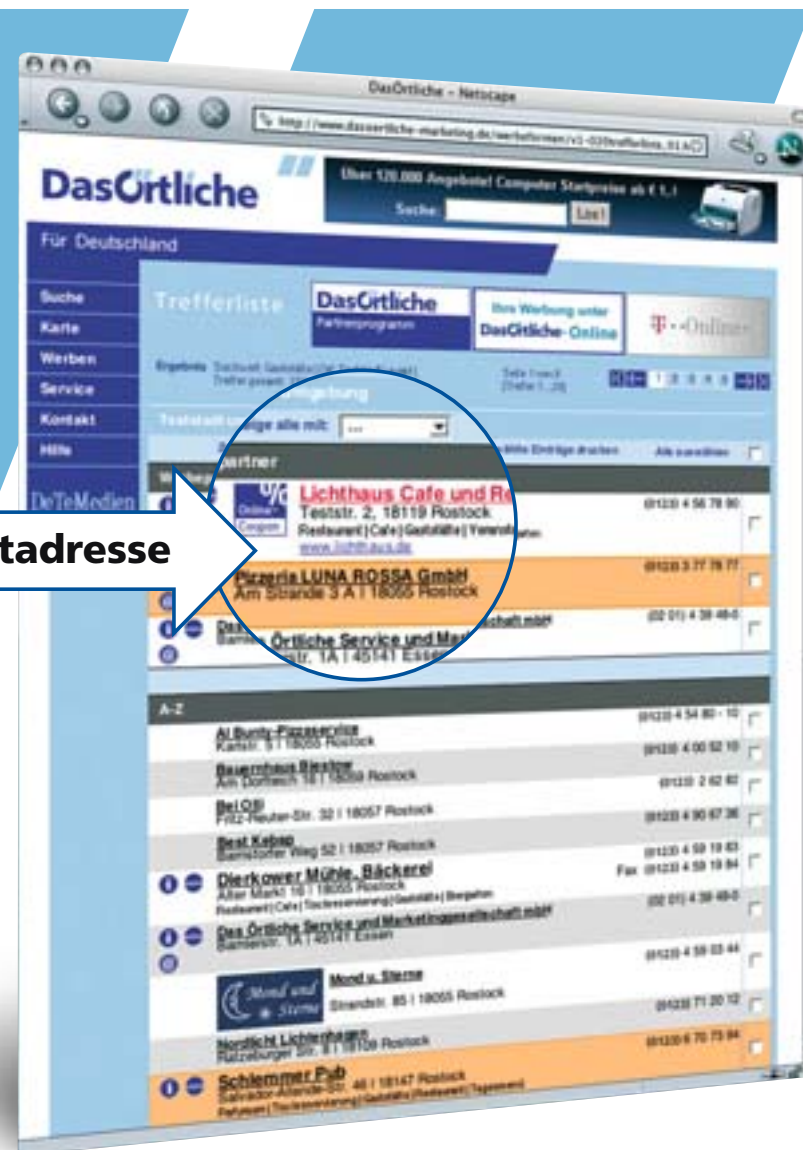
Immer mehr Menschen suchen und finden in DasOertliche.de. Profitieren Sie von unseren stetig steigenden Nutzerzahlen und inserieren Sie in einem der meistgenutzten Online-Verzeichnisse Deutschlands.

Kunden auf den ersten Klick.

Auch im Internet gilt: Gut verpackt ist halb verkauft.

Geben Sie auch Ihre E-Mail- und Internetadresse an.

Ihre Internetadresse



Ihre Werbemöglichkeiten in DasOertliche.de

Hinterlegung

Banner

Skyscraper

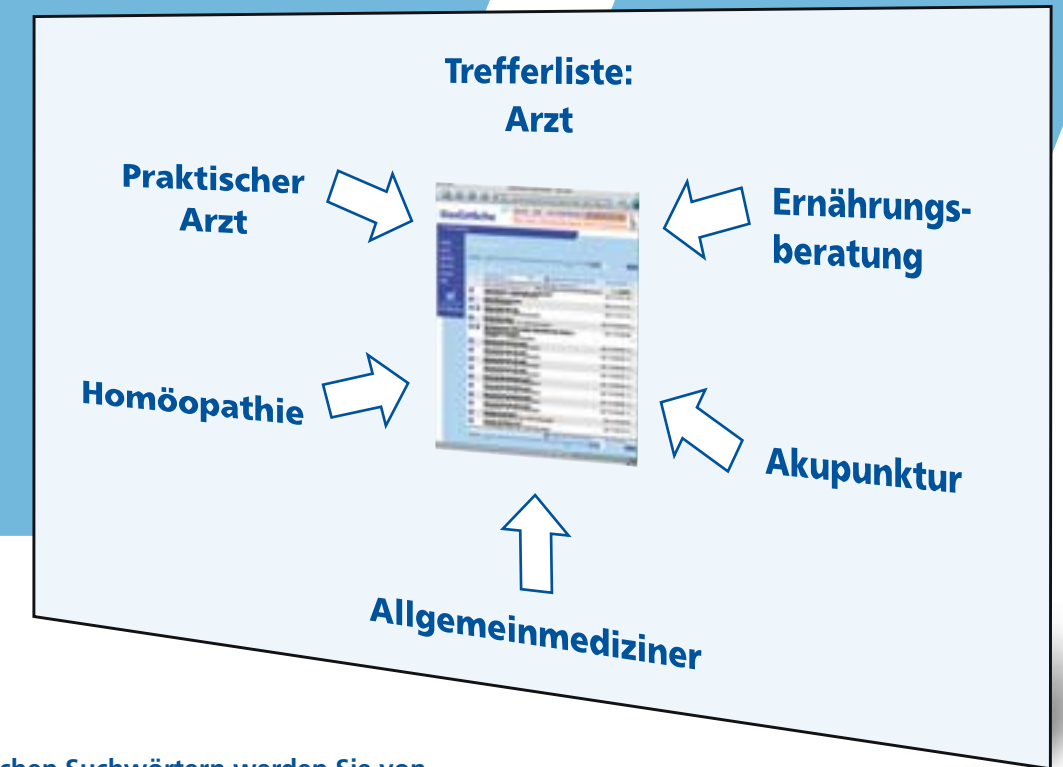
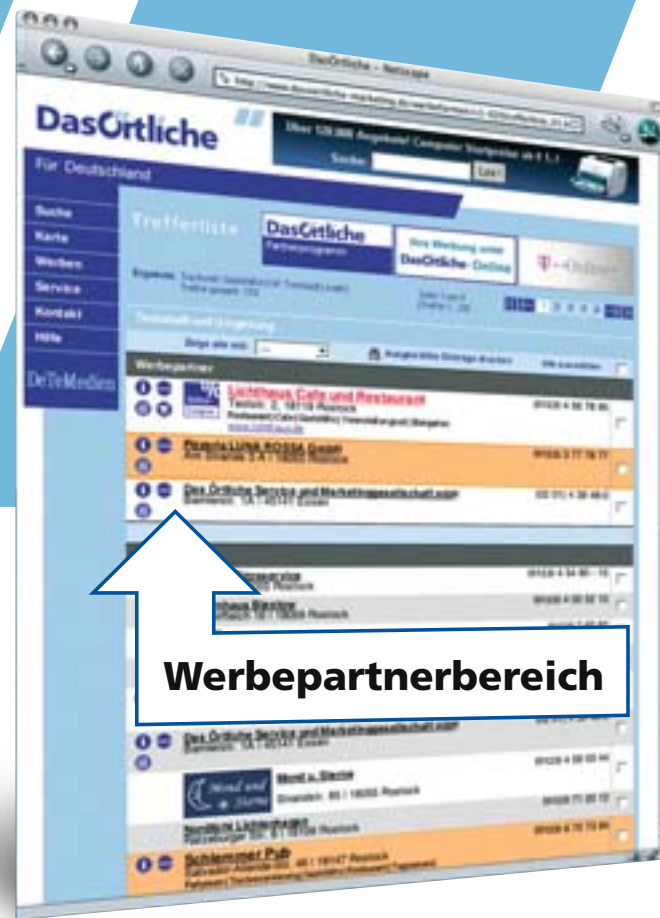
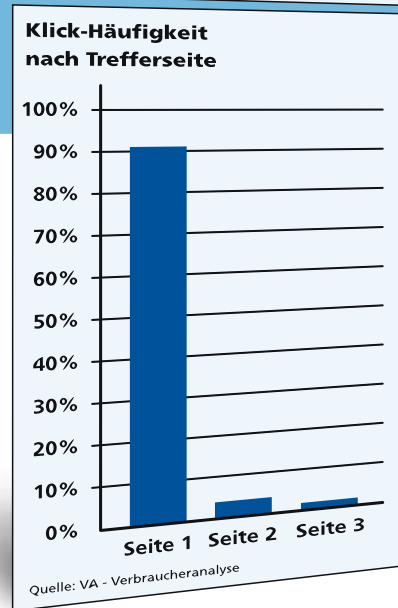
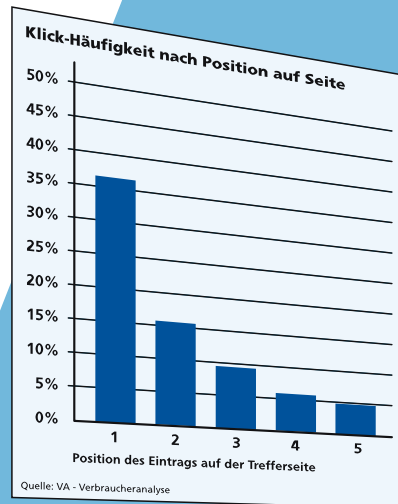


Früher meldeten sich Neukunden meist telefonisch. Heute werden immer öfter E-Mails zur Kontaktaufnahme und für erste Anfragen genutzt. Zeigen Sie, dass auch Sie auf moderne Kommunikationsmittel setzen – werben Sie mit Ihrer Internet- und E-Mail-Adresse.

Manchmal reicht eine Textzeile nicht aus, um ein Angebot zu präsentieren. Und auch bei der Wahrnehmbarkeit gilt: Größe und Farbe ist auffälliger. DasOertliche.de bietet Ihnen eine Vielzahl von Angeboten, die Ihr Leistungsspektrum noch besser darstellen und hohe Aufmerksamkeit erzielen.

Werben Sie ganz vorne.

Mehr Suchworte, mehr Chancen.



Die Grafiken zeigen, wie wichtig es ist, ganz vorne zu stehen. Denn Kunden, die schnell etwas finden wollen, suchen nicht gerne lang.

Wer im Wettbewerb vorne stehen will, sollte auch vorne werben. Präsentieren Sie sich im exklusiven Werbepartnerbereich und zeigen Sie Ihr Angebot und Ihre Leistungen vor der Konkurrenz.

Mit zusätzlichen Suchwörtern werden Sie von potenziellen Kunden noch leichter gefunden. Denn meist suchen die Nutzer nicht nur unter einem Begriff, sondern unter mehreren, die thematisch mit Ihrem Angebot oder Ihrer Dienstleistung zu tun haben.

Alle Suchbegriffe unter denen Sie online und im Buch zu finden sind, werden an die Telefonauskunft weitergegeben. Damit steigen Ihre Chancen, auch hier unter einem Suchwort gefunden zu werden, das nicht in Ihrem Namen enthalten ist.



So findet Sie garantiert jeder gut.

Wir zeigen Kunden gerne auch den Weg: zu Ihnen.

Karte



Luftbild



Routing



Wo Ihre Kunden auch hingehen: Sie sind dabei.

Unter mobil.dasoertliche.de bleibt Ihre Werbung immer in Bewegung.



Egal wo man ist, egal was man tut – das Handy ist immer mit dabei. Gut, dass Sie auch in der Mobilfunk-Anwendung von DasÖrtliche mit Ihrer Werbung vertreten sein können. Viele Werbeformen, die Sie aus dem Internet kennen, sind unter mobil.dasoertliche.de ebenfalls möglich.