

## Planen Sie Ihren Erfolg. Mit unserer Checkliste für Anzeigen.

### Kontaktfunktionen

- Anschrift
- Stadtplan/Route
- Telefon
- Fax
- E-Mail
- Homepage-Link
- Inserats-Download
- Sonstiges.....

### Illustrationen

- Firmenlogo
- Foto des Firmeninhabers/  
der Geschäftsräume/der Produkte
- Signatur
- Ansprechende graphische Aufarbeitung
- Sonstiges.....

### Umfassender Service

- Öffnungszeiten
- Zahlungsmodalitäten
- Parkmöglichkeiten
- Notdienst
- Abholung/Anlieferung
- Sonstiges.....

### Vertrauenswürdigkeit

- Gründungsjahr
- Erfahrung
- Firmengröße
- Zertifizierungen
- Auszeichnungen
- Meisterbriefe
- Garantien
- Verbandsmitgliedschaften
- Fachhändler
- Lizenzen
- Sonstiges.....

### Suchworte

- Marken
- Produkte
- Dienstleistungen
- Sonstiges.....

### Angebotsprofil

- Angebots- und Servicebreite  
(Text, Audio, Video, Broschüren)
- Verfügbarkeiten/Kapazitäten
- Aktuelle Angebote
- Sonstiges.....

Ihr kompetenter Partner für alle Fragen zur Werbung bei Das Örtliche ist:

**Das Örtliche: Deutschlands lokales  
Telefonverzeichnis Nr. 1**



# Das Örtliche

Ohne Ö fehlt Dir was



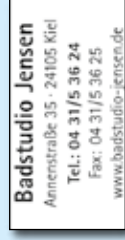
Zeigen Sie es Ihren Kunden:  
**Tipps zur Anzeigengestaltung im Buch.**

# WISSEN, WAS NUTZER WISSEN WOLLEN.

Nutzer nehmen bevorzugt Kontakt zu Firmen auf,  
die ihnen möglichst umfassende Informationen bieten.



67,3%



6,3%

Weit über die Hälfte der  
Betrachter entscheiden sich  
für die Anzeige mit den  
meisten Informationen.\*

## Welche Informationen suchen Das Örtliche-Nutzer? \*\*

- Möglichst umfassende Angaben zum Leistungs- und Warenangebot des Inserenten
- Einen klaren und verständlichen Anzeigenaufbau
- Informationen zu Öffnungszeiten und Kundenparkplätzen
- Informationen zu Meisterbetrieb, Erfahrungen oder Auszeichnungen
- Angaben zum Markenspektrum und Produktspektrum des Inserenten
- Angabe der Internetadresse des Inserenten
- Symbole, Logos oder Bilder als gute Orientierungshilfe

**Je informativer Ihre Anzeige, desto besser. Denn Nutzer wollen wissen, mit wem sie es tun haben.**

\*Quelle: TNS emnid, Nov. 2009; Basis: Markenkennner Das Örtliche, Rest: Sonstige Größen bzw. keine Angaben

\*\*Quelle: TNS emnid, Nov. 2009; Basis: Das Örtliche-Nutzer