

Das Örtliche

Ohne Ö fehlt Dir was

Ihr kompetenter Partner für alle Fragen zur Werbung bei Das Örtliche ist:

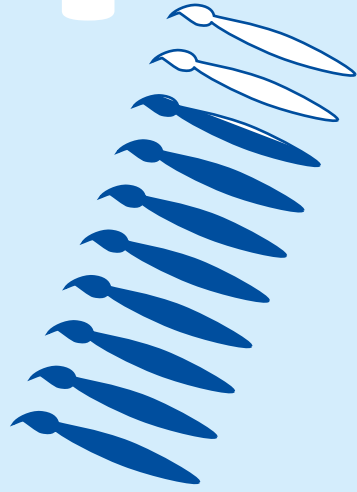
**Das Örtliche: Deutschlands lokales
Telefonverzeichnis Nr. 1**



Auffallend erfolgreich:
**So wird Ihre Buch-Werbung
am besten wahrgenommen.**

EINEN AUGENBLICK BITTE.

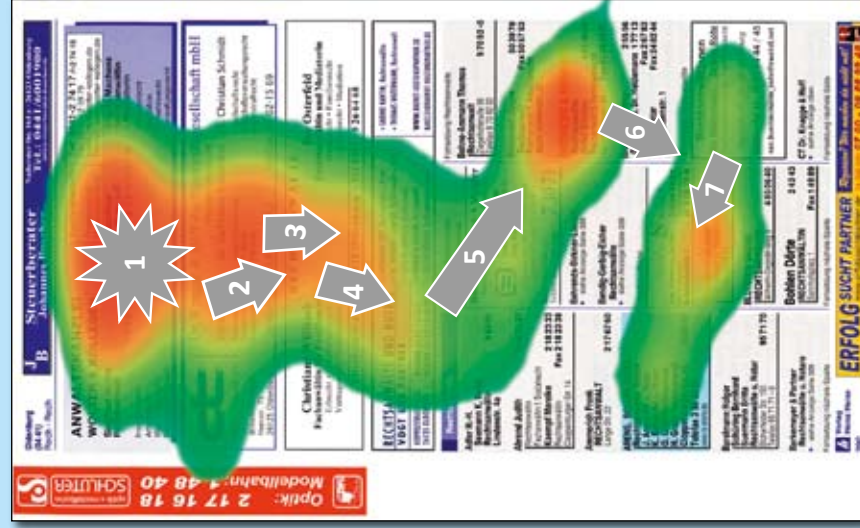
Inserieren ist gut, auffallen ist besser. Farbige Gestaltungselemente erhöhen die Aufmerksamkeitstärke Ihrer Anzeige und damit auch Ihren Erfolg.



78%

bevorzugen eine farbige Anzeige.*

Der Blickverlauftest zeigt, wie wichtig Farbe und Gestaltung für die Beachtung von Anzeigen sind.



Farbige Anzeigen werden schneller erfasst und intensiver beachtet als schwarzweisse.



Sorgen Sie für mehr Beachtung: mit Farbe und Gestaltung.

*Quelle: TNS emnid, Nov. 2009; Basis: Das Örtliche-Nutzer