

Planen Sie Ihren Erfolg. Mit unserer Checkliste für Anzeigen.

Kontaktfunktionen

- Anschrift
- Stadtplan/Route
- Telefon
- Fax
- E-Mail
- Homepage-Link
- Inserats-Download
- Sonstiges.....

Illustrationen

- Firmenlogo
- Foto des Firmeninhabers/
der Geschäftsräume/der Produkte
- Signatur
- Ansprechende graphische Aufarbeitung
- Sonstiges.....

Umfassender Service

- Öffnungszeiten
- Zahlungsmodalitäten
- Parkmöglichkeiten
- Notdienst
- Abholung/Anlieferung
- Sonstiges.....

Vertrauenswürdigkeit

- Gründungsjahr
- Erfahrung
- Firmengröße
- Zertifizierungen
- Auszeichnungen
- Meisterbriefe
- Garantien
- Verbandsmitgliedschaften
- Fachhändler
- Lizenzen
- Sonstiges.....

Suchworte

- Marken
- Produkte
- Dienstleistungen
- Sonstiges.....

Angebotsprofil

- Angebots- und Servicebreite
(Text, Audio, Video, Broschüren)
- Verfügbarkeiten/Kapazitäten
- Aktuelle Angebote
- Sonstiges.....

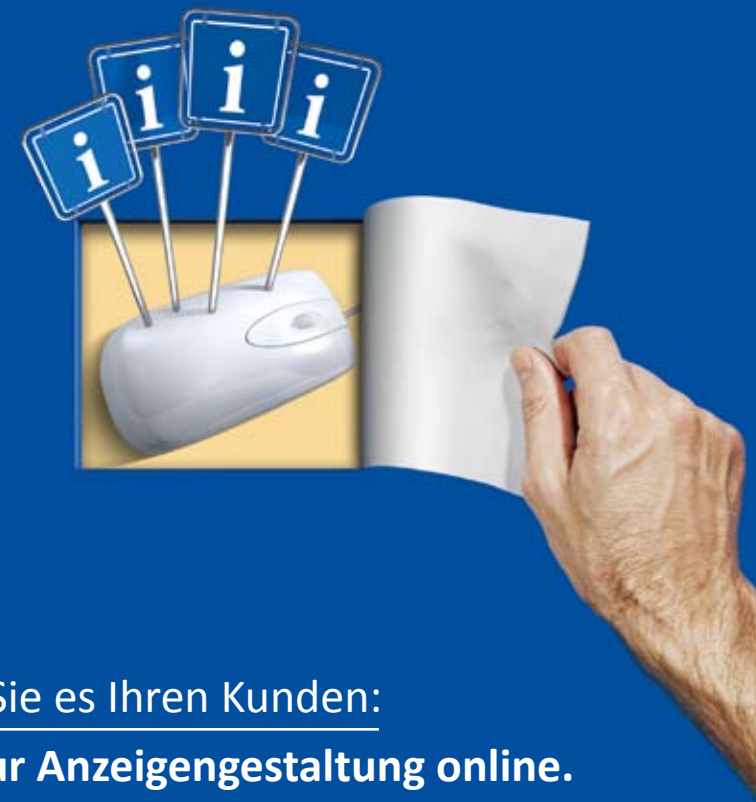
Ihr kompetenter Partner für alle Fragen zur Werbung bei Das Örtliche ist:

**Das Örtliche: Deutschlands lokales
Telefonverzeichnis Nr. 1**



Das Örtliche

Ohne Ö fehlt Dir was



Zeigen Sie es Ihren Kunden:
Tipps zur Anzeigengestaltung online.

WISSEN, WAS INTERNET-NUTZER, WAS INTERNET-NUTZER WISSEN WOLLEN.

Wer nach einer Firma sucht, bevorzugt Unternehmen, die ihre Kompetenzen und Leistungen umfassend darstellen.

64,4%

Über die Hälfte der Befragten bevorzugten Anzeigen mit umfassenden Informationen.

Nur wenige entscheiden sich für Anzeigen ohne Zusatzinformationen.*



64,4 %

7,5 %

Welche Informationen suchen Das Örtliche-Nutzer? **

- Möglichst umfassende Angaben zum Leistungs- und Warenangebot des Inserenten
- Einen klaren und verständlichen Anzeigenaufbau
- Informationen zu Öffnungszeiten und Kundenparkplätzen
- Informationen zu Meisterbetrieb, Erfahrungen oder Auszeichnungen
- Angaben zum Marken- und Produktspektrum des Inserenten
- Angabe der Internet- adresse des Inserenten
- Symbole, Logos oder Bilder als gute Orientie- rungshilfe

Je informativer Ihre Online-Anzeige, desto besser. Denn Internetsurfer wollen wissen, mit wem sie es tun haben.

*Quelle: TNS emnid, Nov. 2009; Basis: dasoertliche.de-Nutzer, Rest: Sonstige Größen bzw. keine Angaben

**Quelle: TNS emnid, Nov. 2009; Basis: Das Örtliche-Nutzer